

„KONKURS OLEJKONWENANSE, podejmij wyzwanie Oleju Wielkopolskiego”

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „KONKURS OLEJKONWENANSE, podejmij wyzwanie Oleju Wielkopolskiego”, określanego dalej jako „Konkurs” jest Vacaloca Nogał i Wspólnicy spółka komandytowa, z siedzibą na ul. Solskiego 11, 01-620 Warszawa, KRS 0000330842, NIP: 5272603399 zwana dalej: „Organizatorem”.

2. Organizator będący agencją reklamową działa na rzecz i za zgodą Princes Foods B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (kod: 00-078), przy ul. Plac Piłsudskiego 3, KRS numer: 0000360133 (dalej: „Princes”).

3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

4. Konkurs trwa od 1.09.2017 roku do 31.01.2018 roku włącznie – w tym terminie istnieje możliwość przystąpienia do Konkursu. Konkurs odbywa się w 10 turach (dalej: „Tury”):

a) Tura I od 01.09.2017 do 15.09.2017

b) Tura II od 16.09.2017 do 30.09.2017

c) Tura III od 01.10.2017 do 15.10.2017

d) Tura IV od 16.10.2017 do 31.10.2017

e) Tura V od 01.11.2017 do 15.11.2017

f) Tura VI od 16.11.2017 do 30.11.2017

g) Tura VII od 01.12.2017 do 15.12.2017

h) Tura VIII od 16.12.2017 do 31.12.2017

i) Tura IX od 01.01.2018 do 15.01.2018

j) Tura X od 15.01.2018 do 31.01.2018

W terminach wskazanych powyżej możliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w danej Turze Konkursu.

5. Konkurs jest urządzany na stronie internetowej prowadzonej pod adresem: www.olejwielkopolski.pl (dalej „Strona”), w specjalnej sekcji „Konkurs” (dalej: „Sekcja konkursowa”). W Konkursie można wziąć udział wyłącznie za pośrednictwem Strony.

6. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

II. Uczestnicy Konkursu.

8. Konkurs jest skierowany i udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie konsumenci posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, tj. którzy w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyli 18 lat, oraz mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce.

9. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora lub Princes, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

10. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.

11. Udział w Konkursie można zgłosić w dowolnej Turze, a osoba zgłaszająca udział w Konkursie może wziąć udział w każdej z Tur, z zastrzeżeniem, że może otrzymać w danej Turze nie więcej niż jedną nagrodę, o której mowa w pkt 28 Regulaminu. Zgłoszenie udziału w danej Turze Konkursu uprawnia do wzięcia udziału wyłącznie w tej konkretnej Turze. W ramach jednej Tury, jedna osoba może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń, z zastrzeżeniem pkt 15 Regulaminu oraz z zastrzeżeniem pkt 24 Regulaminu.

12. Osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie oraz zgłosi udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwana jest dalej „Uczestnikiem”, a wszystkie takie osoby łącznie „Uczestnikami”.

III. Zasady i warunki udziału w Konkursie.

13. W celu udziału w Konkursie należy w terminie trwania danej Tury:

1) dokonać zakupu jednego z następujących produktów Princes: Olej Wielkopolski Rzepakowy, Olej Wielkopolski Słonecznikowy, Olej Wielkopolski Rzepakowy z Oliwą z Oliwek Extra Virgin, Olej Wielkopolski Rzepakowy tłoczony na zimno, Olej Wielkopolski Rzepakowy z Czosnkiem, Olej Wielkopolski Rzepakowy z Chili, Olej Wielkopolski Rzepakowy z Kokosem (dalej: „Produkt”) i zachować dowód zakupu Produktu;

2) zarejestrować swój udział w Konkursie, za pośrednictwem Sekcji Konkursowej, poprzez wypełnienie formularza konkursowego; w formularzu konkursowym Uczestnik podaje następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu;

3) wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt 14 Regulaminu (dalej: „Praca”);

4) zgłosić Pracę do Konkursu, poprzez jej przesłanie za pośrednictwem Sekcji Konkursowej.

14. Praca polega na wykonaniu fotografii dania, przygotowanego przez Uczestnika z wykorzystaniem Produktu, o którym mowa w ustępie 1 pkt 13. Fotografia powinna zawierać również przedstawienie opakowania Produktu, który został wykorzystany do przygotowania dania. Praca powinna posiadać następujące parametry: plik jpg o wadze do 5 MB. Praca powinna być kreatywną, oryginalną pracą autorstwa Uczestnika.

15. Zgłoszenie każdej następnej Pracy w ramach Konkursu wymaga zakupu kolejnego Produktu. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestników przedstawienia dowodów zakupu Produktów, w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w pkt 13 Regulaminu. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej niż jednej Pracy w Konkursie, Organizator ma prawo żądania przedstawienia przez tego Uczestnika dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie zgłoszonych Prac.

16. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac, których udział w Konkursie może naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie lub prawo do ochrony wizerunku lub prawo do prywatności. Praca zgłoszona do Konkursu musi być oryginalna, nie może stanowić opracowań innych utworów i nie mogą w niej być wykorzystane jakiegokolwiek inne utwory, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac wcześniej rozpowszechnionych lub zawierających jakiegokolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.

17. Praca nie może także zawierać zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące Princes.

18. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do standardów określonych w pkt 14-17 powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres:

olejkonwenanse@vacaloca.pl, a Organizator odpowie na te pytania w terminie do 5 dni.

19. Uczestnik nie może po dokonaniu zgłoszenia Pracy do Konkursu wprowadzać do niej zmian.

20. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Pracy, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

IV. Wybór zwycięzców.

21. Do oceny Prac zgłoszonych w Konkursie Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „Komisja”), składającą się z nieparzystej liczby osób (nie mniej niż 3) – przedstawicieli Organizatora oraz Princes. Organizator zapewni, że w składzie Komisji przedstawiciele Princes będą zawsze stanowili większość.

22. Z zastrzeżeniem pkt 23 Regulaminu, w ramach każdej Tury Konkursu, w terminie do 10 (dziesięciu) dni od zakończenia danej Tury Konkursu, spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych Prac Komisja wybierze i ogłosi za pośrednictwem Sekcji Prace (w liczbie zgodniej z pkt 28), które w ocenie Komisji są najlepsze, w szczególności uwzględniając kryteria takie jak kreatywność i oryginalność Pracy. Uczestnikom, których Prace zostaną wybrane przez Komisję (dalej: „Zwycięzcy”) zostaną przyznane nagrody, o których mowa w pkt 28 Regulaminu. Organizator zawiadamia Zwycięzców o wygranej, wysyłając Zwycięzcom wiadomość e-mail.

23. Nagrody, które nie zostaną wydane w danej Turze Konkursu wchodzi do puli nagród przeznaczonych do wydania w kolejnej Turze Konkursu. Komisja wybierze w takim przypadku w kolejnej Turze Konkursu liczbę najlepszych Prac, odpowiadającą liczbie nagród, przeznaczonych do wydania w tej Turze.

24. W przypadku, jeżeli Uczestnik zgłosił w danej Turze Konkursu więcej niż jedną Pracę, Komisja ocenia wszystkie zgłoszone Prace tego Uczestnika. Praca, która została oceniona najwyżej jest brana przez Komisję pod uwagę przy dokonywaniu wyboru, o którym mowa w pkt 22 Regulaminu.

25. Z zastrzeżeniem pkt 23 Zwycięzcą poszczególnych Tur, zgodnie z oceną Komisji zostaną przyznane nagrody kolejno wymienione w pkt 28:

26. Nagrody są zwane dalej łącznie „Nagrodami Rzeczowymi”

27. W terminie do 5 (pięciu) dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 22 powyżej, Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do wskazania Organizatorowi danych dotyczących adresu, na który ma zostać wysłana Nagroda Rzeczowa oraz numeru PESEL. Przekazanie przez Zwycięzcę danych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym następuje poprzez wypełnienie formularza, do którego link znajduje się w wiadomości Organizatora, o której mowa w pkt 22 powyżej (treść formularza stanowi Załącznik 1 do niniejszego regulaminu). W przypadku nieotrzymania przez Organizatora w terminie wypełnionego formularza, o którym mowa powyżej, Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody. Wówczas nagroda pozostaje do dyspozycji Princes.

V. Nagrody.

28. Z zastrzeżeniem pkt 23 powyżej, Nagrodami w Konkursie, w każdej turze są:

- a) 1x KITCHENAID ARTISAN 5KSM125EER – wartość: 2189 złotych brutto/szt.
- b) 5x tablet LENOVO TAB3 A7-10F 8GB – wartość: 349 złotych brutto/szt.
- c) 30 x zestaw Olejów Wielkopolskich – wartość: 68 złotych brutto/szt.

29. Do każdej z Nagród Rzeczowych Organizator przyznaje również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości tej Nagrody Rzeczowej (ubruttowanie). Biorąc udział w konkursie Uczestnik wyraża jednocześnie zgodę, aby wyżej wymieniona nagroda pieniężna, odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika została pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

30. Każda Nagroda Rzeczowa wraz z nagrodą pieniężną, o której mowa w pkt 29 Regulaminu, zwana jest dalej „Nagrodą”, a łącznie zwane są „Nagrodami”.

31. Nagroda Rzeczowa zostanie przesłana przez Organizatora przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę adres, w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy danych z pkt 27 Regulaminu. W przypadku nieodebrania przesyłki przez adresata, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

32. Nagrody nie wydane w Konkursie, pozostają własnością Princes.

VI. Prawa autorskie.

33. Zgłaszając Pracę do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest on jej wyłącznym autorem, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Pracy, oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.

34. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Princes zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie całości autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Prac, zwanych dalej: „Utworami”, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Princes nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. b. powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).

35. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt 34 powyżej, Zwycięzca zezwala Princes za pośrednictwem Organizatora na umieszczenie Utworów w galerii zdjęć na Stronie. Zwycięzca zezwala również na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Princes uprawniona jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności przez Princes nawet wówczas, gdyby efektem tych działań mogła być utrata indywidualnego charakteru Utworu. Zwycięzca zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska Zwycięzcy jako autora Utworu.

36. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do autorstwa Pracy lub wymaganych dla ich eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Zwycięzca na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego

wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Zwycięzcy z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody przez takiego Zwycięzcę albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.

37. Uczestnik udziela Princes nieodpłatnej niewyłącznej licencji do publikacji Prac w zakresie Strony.

VII. Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu.

38. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Tytule II Regulaminu lub jeżeli Praca nie spełnia wymaganych standardów określonych w pkt 14-17 Regulaminu lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

VIII. Dane osobowe

39. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm., dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”) przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

40. Administratorem danych osobowych Uczestników jest PRINCES FOODS BESLOTEN VENNOOTSCHAP spółką z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (00-078 Warszawa), Plac Piłsudskiego 3, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000360133

41. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania.

IX. Reklamacje.

42. Reklamacje dotyczące konkursu można przysyłać listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu lub poprzez email na adres: olejkonwenanse@vacaloca.pl Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.

43. Reklamacja, o której mowa powyżej, powinna zostać zgłoszona w terminie 30 (trzydziestu) dni od ogłoszenia wyników konkursu na Stronie.

44. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 10 dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

X. Postanowienia końcowe.

45. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w okresie trwania Konkursu na Stronie, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: olejkonwenanse@vacaloca.pl, jest przesyłany e-mailem.

46. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY – KONKURS „OLEJKONWENANSE, podejmij wyzwanie Oleju Wielkopolskiego”.

Dziękujemy za udział w konkursie i serdecznie gratulujemy wygranej!

Aby otrzymać nagrodę, należy **w ciągu 5 dni kalendarzowych** od dnia powiadomienia o wygranej czytelnie wypełnić poniższy formularz, zrobić zdjęcie/skan i przestać na adres: olejkonwenanse@vacaloca.pl.

Administratorem podanych poniżej danych osobowych jest Princes Foods B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (kod: 00-078), przy ul. Plac Piłsudskiego 3.

Dane osobowe Zwycięzcy będą przetwarzane przez Vacaloca Nogał i Wspólnicy spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod: 01-620), przy ul. Solskiego 11 w celu wydania nagród oraz w celach finansowo-księgowych.

W przypadku wyrażenia zgody dane zwycięzców Konkursu w zakresie imienia i nazwiska będą zamieszczone na stronie internetowej www.olejwielkopolski.pl w sekcji Zwycięzcy oraz na profilu konkursowym na Facebook.

Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Imię

Nazwisko.....

Adres zamieszkania

.....

(miasto wraz z kodem pocztowym, nazwa ulicy, numer domu, numer mieszkania)

PESEL.....

Numer telefonu do kontaktu

Jednocześnie dobrowolnie wyrażam zgodę na potrącenie i odprowadzenie w moim imieniu do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku od nagrody przez Vacaloca Nogał i Wspólnicy spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod: 01-620), przy ul. Solskiego 11 - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t: Dz. U. z 1993 r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.). Zgoda jest równoznaczna z potrąceniem przyznanej do Nagrody dodatkowej nagrody pieniężnej niepodlegającej wypłacie w wysokości należnego zryczałtowanego podatku od Nagrody w konkursie.

.....

(Data) (Imię, nazwisko Zwycięzcy)

Oświadczam, że w odniesieniu do stworzonej przeze mnie pracy konkursowej w ramach Konkursu „OLEJKONWENANSE, podejmij wyzwanie Oleju Wielkopolskiego” zwanego dalej „Konkursem”:

a) jestem autorem wszelkich treści w tym utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartych w pracy konkursowej. Treści te i utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich a przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,

b) ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w podpunkcie a powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

Niniejszym w związku z przyznaniem mi Nagrody przenoszę na Vacaloca Nogal i Wspólnicy spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (01-620), przy ul. Solńskiego 11, bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:

a) Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;

b) Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;

i. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

ii. Wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Princes, jako klienta Vacaloca; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; wykorzystanie w reklamach nadanych za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

iii. Publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych - elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej, wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

.....,

(Data) (Imię, nazwisko Zwycięzcy)